



英晖华越管理咨询（北京）有限公司

企业详情

企业官方注册名称： 英晖华越管理咨询（北京）有限公司

企业常用简称（英文）： Intellect Associates

企业常用简称（中文）： 英晖华越

所属国家： 中国

中国总部地址： 北京市朝阳区光华路9号光华路SOHO二期SOHO3Q

网址： www.intellect-associates.com

所属行业类别： 个人能力发展

在中国成立日期： 2007年4月16日

在中国雇员人数： 10

业务详情

1、主要客户所在行业： 生命科学（如医药，医疗器械等），汽车及零部件，IT信息技术，半导体及通讯，快速消费品，化工与石化

2、曾服务过的客户案例：

客户案例一：

所提供的服务类别	个人能力发展
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	客户中国区的员工大部分是研发团队的软件工程师，与国外团队联系紧密。他们在很大程度上依赖邮件来与国外团队，尤其是美国总部的沟通。 虽然客户员工的英文水平整体不错，但依然希望能够提高邮件的沟通效果和影响力，在传递中国的项目信息和遇到负责和棘手的问题时能更加不够清晰简洁、不卑不亢地去沟通和表达，以有助于问题的解决。



具体服务内容	我们为客户中国区设计和提供了一门邮件沟通课程 (Writing for Results)。 课程内容包括如何用恰当的思维模式和语气措辞来陈述信息，表达观点，让写出的邮件和报告简洁、清晰、易懂。此外在说服他人和处理棘手问题时更加有策略和技巧，实现目标的同时避免邮件冲突。 课程涉及很多在跨国公司工作需要的跨文化沟通和跨部门沟通的技巧，比如如何寻求国外同事的帮助，说服管理层，处理冲突，礼貌的表达不同意见。
服务成果	这门写作课程深受客户员工欢迎，从2010年至今已有近千名客户的经理和员工参加了该课程。课程满意度评分平均为4.8分（满分5分）。

客户案例二：

所提供的服务类别	个人能力发展
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	化工与石化
客户当时的需求	客户的一些中高层经理需要经常在中国区高管以及来自德国总部的全球高管面前做汇报。管理层反映这些经理的汇报能力距离他们的要求还有一定的差距。其中问题主要体现在汇报内容过于细碎，高度和战略性不够，也不够简明扼要，此外缺乏影响力和气场，在回答德国总部高管提出的问题时也缺乏策略和应对的经验。
具体服务内容	我们针对以上的需求为客户的经理设计了一个向上沟通和影响力的培训项目 (Executive Presence and Communication with Global)。内容涵盖与总部和国外团队沟通的自信心和技巧，如何更好地向上汇报、讲故事，增加气场和影响力，建立个人品牌等。我们的培训师还对部分经理提供了高管教练服务。
服务成果	客户负责学习与发展的经理对该项目给予了很高的评价，说参加培训的经理反映收获很大，管理层也欣喜的看到了参加培训和教练辅导的经理的变化和进步。

客户案例三：

所提供的服务类别	个人能力发展
----------	--------

客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	客户研发中心的中国员工经常与国外团队的进行会议和电话会议。存在的挑战是他们不够自信和积极主动地发表观点和意见。除了对自己语言能力不够自信外，他们现有的一些认知和担心也会导致他们不愿意主动表达观点想法。此外，本地员工在与总部和国外团队意见发生分歧时通常会希望避免冲突，因此对总部和国外团队影响力有限。
具体服务内容	我们为客户制药研发团队设计和提供了一门叫”与国外团队有效沟通”（Effective Communication with Global Teams）的课程，旨在改变本地员工与国外团队开会和电话会议时常见的影响他们表达观点的现有认知，并提高以下沟通技能： 1) 在与跨国团队讨论前做好策略性的准备 2) 积极参与讨论并敢于发言，清晰自信地表达自己的观点 3) 能了解对方的立场和背后出发点，在有分歧情况下与国外团队达成共识
服务成果	该课程在客户研发推出后深受欢迎，管理层对课程内容和培训师给予了积极认可，并在北京和上海两地先后安排了五次课程，以让更多的研发同事受益。

档案内容更新于2017年3月